

amigo

Identidade Visual

Conceito • Logomarca • Cores • Aplicações



LABR
LABR - 13 | 02 | Design



A Marca



Conceito

A relação entre Lojistas e os clientes no Brasil muitas vezes é marcada por uma interação calorosa e amigável.

Um dos aspectos mais distintos dessa interação é o uso frequente do adjetivo "amigo" para se dirigir aos profissionais que atendem nos estabelecimentos.

No Brasil, por exemplo, chamar um garçom ou garçonete de "amigo" é uma demonstração de cordialidade e proximidade. Isso reflete a cultura brasileira de ser acolhedor e afável com estranhos e conhecidos, criando uma atmosfera amigável nos estabelecimentos. É comum ouvir clientes dizendo coisas como "Oi, amigo, você pode trazer o cardápio?" ou "Amigão, mais uma cerveja, por favor!".

Com toda essa vibe brasileira, a Amigô surge como uma plataforma de cardápios online que traz a praticidade de apresentar seus produtos de um jeito personalizado, rápido e inteligente. Assim, os clientes podem curtir uma experiência completa, como se estivesse saindo às compras, e até mesmo para almoçar, jantar ou beber fora de casa.



O Logo



Aplicação em temas claros



Logo em cores



Icones

Aplicação em temas escuros



Logo em cores



Icones



Logo monocromático



Icones



Logo monocromático



Icones

O Logo



Área de Respiro

A área de respiro proporciona um espaço livre ao redor da logomarca para preservar sua integridade visual e garantir uma apresentação visualmente atraente e eficaz. É uma margem de segurança que ajuda a garantir que a identidade visual da marca seja exibida de maneira clara e impactante, sem interferências de outros elementos gráficos, texto ou bordas da mídia em que está sendo utilizada.

Na identidade visual da marca Amigô, estabelecemos a área de respiro com base na letra "O" presente em seu logotipo como ponto de referência.



Redução mínima para impressão

x

Redução mínima uso digital

2 cm

64 px



Tipografia



Principal - Poppins

Optamos pela Poppins como a fonte principal da nossa identidade visual devido à sua versatilidade e excelente legibilidade. Para títulos, textos de destaque e blocos de texto curtos, utilizamos diferentes pesos para destacar e diferenciar as diversas aplicações, proporcionando uma apresentação coesa e atraente.

[Link para download - adobe fonts](#)

Aa

Poppins Regular

Poppins Medium

Poppins Semi Bold

Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Secundária - Noto Sans KR

Para textos mais extensos, escolhemos a Noto Sans KR como nossa fonte secundária para garantir uma leitura fluente em blocos de texto mais longos.

[Link para download - adobe fonts](#)

Aa

Noto Sans KR DemiLight

Noto Sans KR Medium

Noto Sans KR Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Cores



Cores Primárias

Optamos pelos tons de terracota por sugerir uma atmosfera acolhedora, orgânica e contemporânea, agregando uma dimensão terrena e sofisticada à identidade visual da marca. Os tons de cores terracota são nuances terrosas, inspiradas nas tonalidades do barro cozido, que variam de vermelho a marrom-alaranjado.



Primárias/Principal (Mid)
#BF4F47
rgb(191, 79, 71)
C(15) M(87) Y(73) K(00)



Primárias/Light
#D66345
rgb(214, 99, 69)
C(01) M(80) Y(76) K(00)



Primárias/Dark
#A6443D
rgb(166, 68, 61)
C(29) M(90) Y(80) K(01)



Subtons - Principal (70%)
#C66D67
rgb(198, 109, 103)
C(14) M(75) Y(56) K(00)



Subtons - Light (70%)
#D58E7B
rgb(213, 128, 106)
C(09) M(58) Y(49) K(00)



Subtons - Superfície
#D1B0A7
rgb(209, 176, 167)
C(16) M(37) Y(31) K(00)

Cores



Cores Complementares

Para realçar aspectos significativos em nossas aplicações, optamos por tons de verde cuidadosamente escolhidos, que complementam as tonalidades terrosas. Esses tons de verde, presentes em diversos elementos da natureza, proporcionam uma integração perfeita, conferindo uma apresentação harmoniosa e atraente aos produtos da marca.



Complementares/Mid
#47BF78
rgb(71, 191, 120)
C(87) M(00) Y(76) K(00)



Complementares/Light
#6ADC99
rgb(106, 220, 153)
C(77) M(00) Y(61) K(00)



Complementares/Dark
#14733B
rgb(20, 115, 59)
C(98) M(38) Y(100) K(04)



Subtons - Mid (70%)
#B0E4C5
rgb(176, 228, 197)
C(46) M(00) Y(36) K(00)



Subtons - Light (70%)
#BCEBCF
rgb(188, 235, 207)
C(40) M(00) Y(31) K(00)



Subtons - Superfície
#A3D9B9
rgb(163, 217, 185)
C(52) M(00) Y(40) K(00)

Cores



Cores de Apoio

Como cores de apoio em nossas aplicações, optamos por tons vibrantes de laranja. Esta paleta é escolhida para transmitir energia, entusiasmo e vitalidade, buscando despertar uma sensação calorosa, criativa e ousada.



Apoio/Mid
#F67625
rgb(246, 118, 37)
C(00) M(73) Y(86) K(00)



Apoio/Light
#FF9C5E
rgb(255, 156, 94)
C(00) M(56) Y(64) K(00)



Apoio/Dark
#DE4616
rgb(222, 70, 22)
C(00) M(90) Y(91) K(00)



Apoio - Superfície
#FFCCAB
rgb(255, 204, 171)
C(00) M(31) Y(32) K(00)

Cores



Cores Funcionais

Para uma aplicação versátil em todos os contextos da marca, escolhemos tons derivados de cinza, sutilmente pigmentados com matizes das cores primárias. Isso proporciona uma abordagem equilibrada, conferindo uma presença visual consistente e atraente em todas as instâncias da identidade da marca.



999
#0B0A0A
rgb(11, 10, 10)
C(84) M(83) Y(73) K(78)



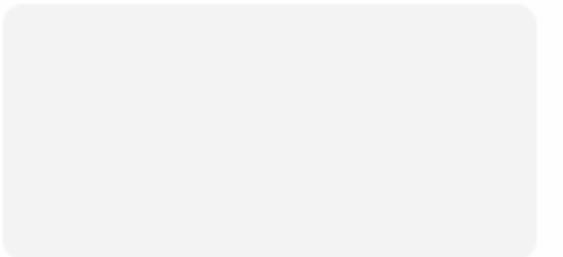
900
#1E1E1E
rgb(30, 30, 30)
C(84) M(82) Y(72) K(66)



600
#8F8D8D
rgb(143, 141, 141)
C(51) M(41) Y(41) K(00)



400
#D0CDCC
rgb(208, 205, 204)
C(21) M(18) Y(19) K(00)



100
#F4F3F3
rgb(244, 243, 243)
C(05) M(06) Y(05) K(00)



50
#FEFEFE
rgb(254, 254, 254)
C(00) M(00) Y(00) K(00)

Padrões Gráficos



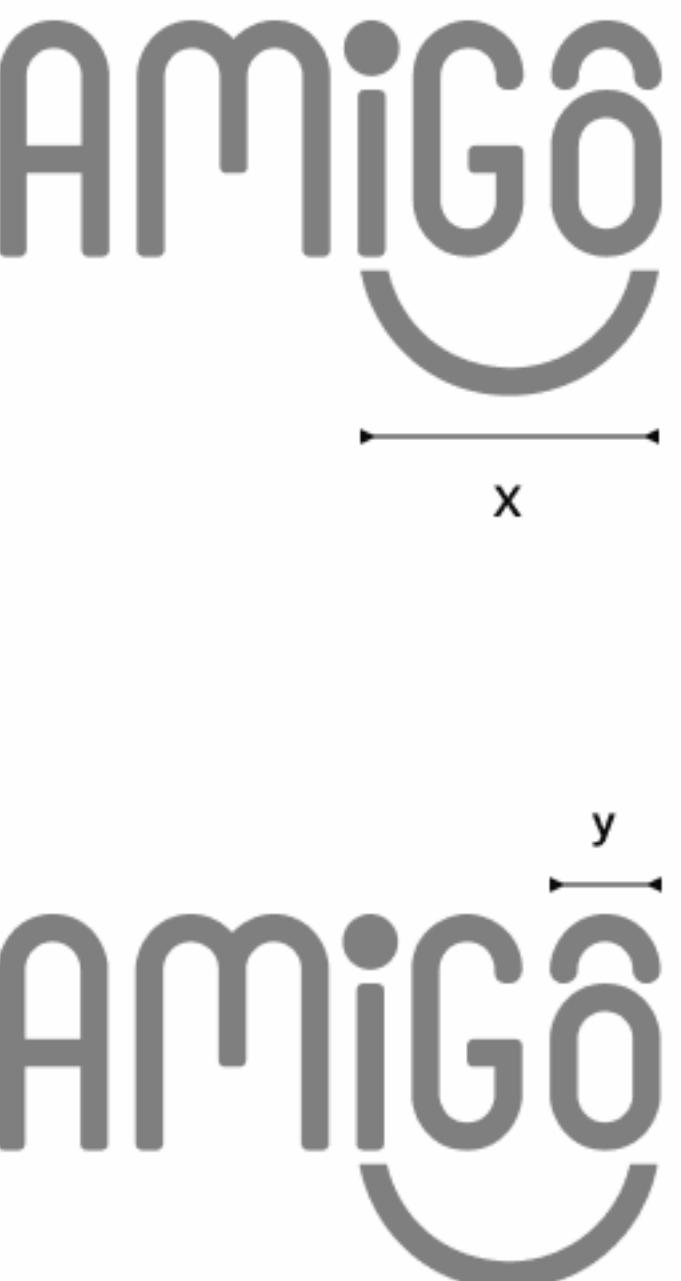
Patterns

O uso de "patterns" (padrões) refere-se à aplicação consistente de elementos gráficos repetitivos em diversos materiais e contextos. Esses padrões podem incluir texturas, formas, cores ou outros elementos visuais que ajudam a criar uma identidade coesa e reconhecível para uma marca.

Ao incorporar padrões em uma identidade visual, as marcas podem estabelecer uma linguagem visual única, transmitir uma mensagem específica e criar uma experiência visual consistente para o público-alvo.

Esses padrões reforçam a presença visual da marca de maneira distintiva e memorável.

Ao destacar o arco que compõe o sorriso no logo, criamos uma representação de um toldo, que sugere a ideia de estabelecimentos comerciais em geral. Para elementos decorativos, nos inspiramos no gesto do 'olho piscando'.



Exemplos de aplicações



Cartão de Visita

O cartão de visitas desempenha um papel crucial na representação pessoal e profissional.

Recomendamos um design minimalista que incorpora um QR code, permitindo aos clientes escaneá-lo para serem instantaneamente redirecionados ao site da Amigô. Lá, encontrarão todas as informações sobre os produtos da marca. Essa abordagem simplificada proporciona uma experiência fácil e eficaz para os interessados explorarem os detalhes da marca.



Exemplos de aplicações



Papelaria

A papelaria corporativa, incluindo timbrados, envelopes e outros materiais, desempenha um papel crucial na construção da identidade visual de uma empresa. Esses elementos são extensões tangíveis da marca, transmitindo profissionalismo e consistência em todas as interações. Além de fornecer informações essenciais, a papelaria reforça a marca, contribuindo para uma imagem sólida e reconhecível.



Exemplos de aplicações



Canecas

Desfrutar de um café é ainda mais especial quando a marca está presente nas mãos dos seus clientes.

Presentear os clientes com uma caneca personalizada é uma estratégia encantadora e memorável. Ao oferecer este brinde, não apenas proporcionamos um item útil no cotidiano, mas também estampamos nele o nome da nossa marca, criando uma conexão tangível. Cada vez que a caneca é utilizada, reforça-se não apenas a praticidade do objeto, mas também a presença constante e positiva da marca na vida do cliente. É uma maneira eficaz de construir lealdade e destacar a identidade da empresa de forma única e marcante.



Exemplos de aplicações



Peças de vestuário

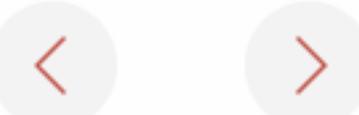
Peças de vestuário com a logomarca da empresa desempenham um papel significativo na promoção da identidade da marca. Ao vestir o logotipo, os colaboradores tornam-se embaixadores visíveis da marca, criando uma presença consistente e reconhecível. Essas peças não apenas unificam a equipe, mas também funcionam como ferramentas eficazes de marketing, aumentando a visibilidade da marca em eventos, no ambiente de trabalho e até mesmo fora dele.



Exemplos de aplicações



Como não aplicar o logo



Como não aplicar - Posicionamento

Alguns exemplos visuais de como **não** posicionar e **não** manipular os elementos do logo.

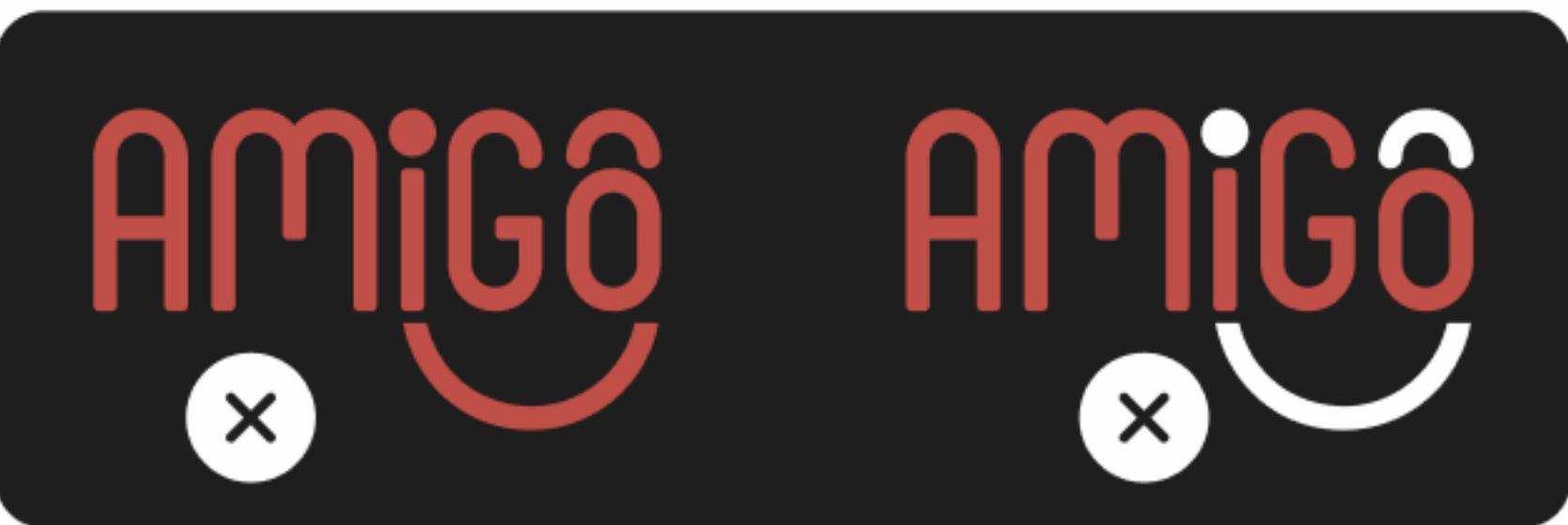


Como não aplicar o logo



Como não aplicar - Cores dos elementos do logo

Alguns exemplos visuais de como **não aplicar** as cores entre os elementos do Logo.

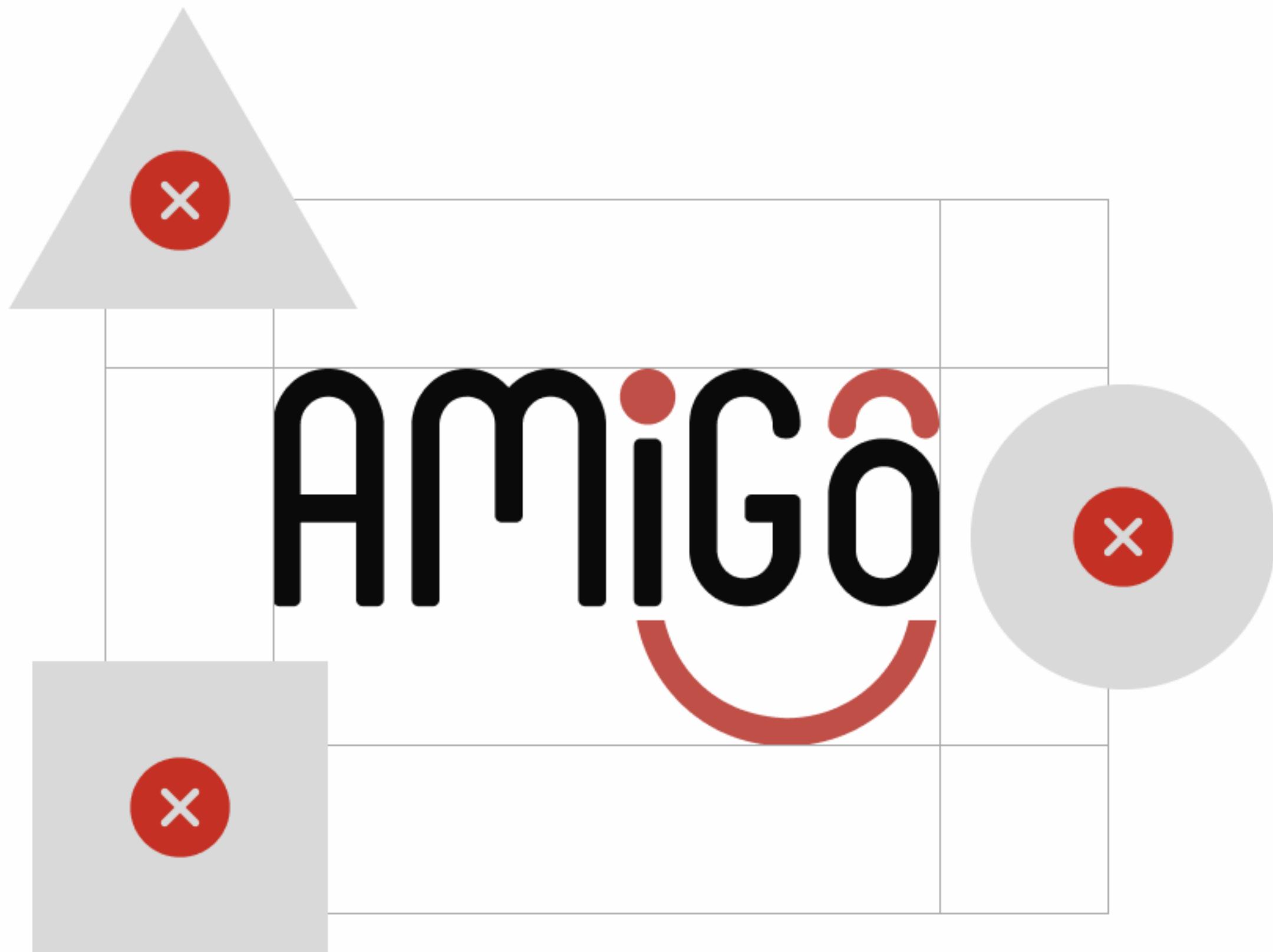


Como não aplicar o logo



Como não aplicar - Área de respiro

Para manter a coesão e a estética da marca, é importantíssimo **respeitar rigorosamente** os limites da área de segurança, evitando qualquer sobreposição que possa comprometer sua integridade visual.



Voltar ao início ⏪



Feito com carinho para uma experiência incrível